1. **AMAÇ:** C.A.C tarafından yürütülen sera gazı doğrulama faaliyetleri çerçevesinde doğrulanan kuruluşların C.A.C doğrulama işaretlerinin ve onaylanmış doğrulama raporlarının kullanım esaslarını açıklamaktır.
2. **KAPSAM:** Doğrulama işaretlerini ve C.A.C logosunu kullanıma ilişkin esasları belirler.
3. **SORUMLULAR:** C.A.C’ den doğrulama hizmeti almış tüm müşterileri kapsar.
4. **TANIMLAR:**

**Doğrulama İşareti:** Akreditasyon markası, C.A.C logosu, doğrulama raporu, doğrulama sertifikasını kapsar.

**5. UYGULAMA**

**5.1-Logo Kullanımı:**

C.A.C, doğrulama sertifikası verilmesine karar verdiği müşterilerinin sertifikalarını teslim ederken kendilerine bu talimatı da iletir.

Kuruluş doğrulama kapsamı dahil olmak üzere faaliyet alanlarında ve reklamlarında C.A.C ve IAS logosunu kullanamaz. Yalnızca doğrulaması yapılan dönem için Sera Gazlarının C.A.C tarafından IAS akrediteli olarak doğrulandığını deklare edebilirler.

**5.2-Doğrulama Raporu Kullanımı:**

Doğrulama raporu, doğrulama kuruluşun mülkiyetinde olup, hiçbir şekilde başka bir kurum ya da tüzel kişiliğe devredilemez. Doğrulama raporunun üçüncü şahıslarca haksız yere kullanımından doğan sorumluluk doğrulanan kuruluşa aittir. Kuruluş rapor üzerinde hiçbir şekilde tahrifat yapamaz.

Doğrulama raporu yayınlanan kuruluşların, doğrulama raporunu yanıltıcı tarzda veya haksız kullandığı veya tanıtım dokümanlarında doğrulama raporuna ait bilgileri ilgili tarafları yanıltıcı şekilde kullandığı tespit edilebilir.

C.A.C tarafından gerçekleştirilen doğrulamalarda rapor ve logo kullanımı;

* Diğer doğrulanmış kuruluşların firmamızı doğrulama raporunun yanıltıcı ve haksız kullanıldığı konusunda bilgilendirmesi,
* Kamu kuruluşlarının, tüketici mahkemelerinin, özel şirketlerin doğrulama kapsamının içeriğini sorgulaması,
* Yazılı ve görsel basında yayınların takip edilmesi,
* Doğrulmaların gerçekleştirilmesiyle yerinde gözlem yapılarak,

Gerekli kontroller gerçekleştirilir.

Doğrulama raporunu yanıltıcı tarzda veya haksız kullanan kuruluş, öncelikle yazılı olarak uyarılır. Gereken durumlarda Sera Gazı Doğrulama Müdürü, yasal uzmanların iş birliği ile konuyu değerlendirir.

Sera Gazı Doğrulama Müdürü tarafından, kuruluşun sözleşmede yer alan şartları ihlal ettiği ve C.A.C kurumsal itibarını zedeleyecek durumlar yarattığı, ayrıca yazılı uyarıları dikkate almadığı tespit edilirse, konu Hukuk Müşavirliğine sunulur.

**5.3 Akreditasyon Markası Kullanımı:**

Kuruluş doğrulama kapsamı dahil olmak üzere faaliyet alanlarında ve reklamlarında akreditasyon markası kullanamaz.

**5.4 Doğrulama Sertifikası Kullanımı**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kullanım Alanı** | **Doğrulama Sertifikası** |
| **Ürün Üzerinde** | **Kullanılmaz** |
| **Reklam:** (ör: Büyük ölçekli reklamlar posterler, tv reklamları promosyon, videolar, broşürler, web site) | Şirket ticari unvanı ve logosu ile birlikte  **Kullanılabilir** |
| **Promosyon Ürünler** | **Kullanılmaz** |
| **Bayrak** | **Kullanılmaz** |
| **Araç** | **Kullanılmaz** |
| **Takvim/Ajanda/Yılbaşı kartı** | **Kullanılmaz** |

**5.5. Yasal Yükümlülükler**

Bu talimatın uygulanmasından doğacak uyuşmazlıklarda yasal süreç başlatılacak olup İstanbul Mahkemeleri yetkilidir.

**6. Revizyon İzleme**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Revizyon Tarihi** | **Rev. No** | **Açıklamalar** |
|  |  |  |  |