



LOGO KULLANMA TALİMATI / LOGO USAGE INSTRUCTION

1. LOGO KULLANIMINA HAK KAZANMA VE KULLANIM KURALLARI / LOGO USE ENTITLEMENT AND RULES OF USE

- 1.1. CAC tarafından belgelendirilmiş tüm müşteriler, belgelendirmeye atıfta bulunmak için **CAC' ın ilgili standarda ait logosunu** bu talimata uygun olarak kullanmaya hak kazanırlar. / All customers certified by CAC are entitled to use the CAC's logo of the relevant standard in accordance with this instruction to refer to the certification.
- 1.2. Logolar CAC' ı zedeleyecek şekilde kullanılamaz. / Logos can not be used to damage CAC.
- 1.3. Logo sadece belge kapsamında bulunan faaliyetler için kullanılabilir. Belge kapsamı dışındaki faaliyet alanlarını da kapsıyormuş gibi yanlış anlaşılmaya neden olacak şekilde kullanılamaz. / The logo may only be used for activities within the scope of the document. It cannot be used in a way that could lead to a misunderstanding as if it also covers areas of activity outside the scope of the document.
- 1.4. Logolar basılmadan veya yayınlanmadan önce taslağı **mutlaka** CAC'a gönderilmeli ve onay alındıktan sonra kullanılmalıdır. / Before logos are printed or published, their drafts must be sent to the CAC and used after approval is received.
- 1.5. Logolar (en x boy) oranı sabit kalmak koşuluyla büyütülebilir veya küçültülebilir. (en x boy) oranı değiştirilerek daraltılmamalı veya genişletilmemelidir. / Logo can be resized preserving the aspect ratio (width x height). Logo must be extended or narrowed as followings by changing aspect ratio (width x height).
- 1.6. Logoların orijinal renklerinde kullanılması tercih edilmek ile birlikte sadece **Akreditasyon Markasız CAC Logoları (Amblemlili ve Amblemsiz)** müşterinin logosuna uygun renklerde kullanılabilir. / Use of logo is preferred with its original color but it can be used with accreditation unmarked CAC logos (emblem and without emblem) suitable for company logo.
- 1.7. **IAS Akreditasyon Markalı CAC Logoları** yalnızca orijinal renklerinde kullanılabilir, renkleri değiştirilemez. / Use of IAS accreditation marked logos can be used with the original colors. The color of IAS logo cannot be changed.
- 1.8. **IAS Akreditasyon Markalı CAC Logoları** yalnızca beyaz zemin üzerinde kullanılabilir. / IAS Accreditation Marked CAC Logos may only be used on white backgrounds.
- 1.9. **IAS Akreditasyon Markası** asla tek başına kullanılamaz. / The IAS Accreditation Mark can never be used alone.
- 1.10. **IAF/IAS birleşik MLA markası** müşteriler tarafından kullanılamaz./ The IAF/IAS combined MLA mark cannot be used by customers.
- 1.11. Logolar, müşterinin logosundan daha baskın ve büyük şekilde kullanılamaz. Müşterinin logosu ön planda veya eşit olmalıdır./ Logos cannot be used in a larger or more dominant manner than the client's logo. The client's logo must be in the foreground or equal.

Doküman Kodu / Document Code	TL-02-01	HAZIRLAYAN / PREPARER Yönetim Temsilcisi / Management Representative	ONAYLAYAN / APPROVER Genel Müdür / General Manager
İlk Yayın Tarihi / First Publication Date	15.02.2010		
Revizyon No / Revision No	16		
Revizyon Tarihi / Revision Date	07.04.2025		
Sayfa No / Page No	1 / 11		



LOGO KULLANMA TALİMATI / LOGO USAGE INSTRUCTION

1.12. Birden fazla belge almış olan müşteriler, logoları yan yana veya alt alta kullanabilirler./ Customers who have received more than one document can use the logos side by side or one under the other.

2. LOGO KULLANIM YERLERİ / LOGO USAGE AREAS

2.1. Logolar doğrudan ürün üzerinde ve ürün uygunluğunu/kalitesini çağrıştıracak şekilde kullanılamaz. / Logos cannot be used directly on the product or in a way that would suggest product suitability/quality.

2.2. ISO 22000:2018 dışındaki yönetim sistemlerinde ürün ambalajları üzerinde, belgenin ürüne değil yönetim sistemine ait olduğunu belirtecek bir ifade ile birlikte kullanılabilir. (Örnek: "Bu ürün, kalite yönetim sistemi ISO 9001:2015 standardına göre belgelendirilmiş tesislerimizde üretilmiştir.") / In management systems other than ISO 22000:2018, it can be used on product packaging with a statement indicating that the document belongs to the management system, not the product. (Example: "This product was produced in our facilities whose quality management system is certified according to the ISO 9001:2015 standard.")

2.3. Ürün ambalajlama, ürün parçalara ayrılmadan veya hasar görmeden ayrılan bölüm olarak kabul edilir. Örneğin; pet şişe sularının üzerindeki markalarını taşıyan etiket üzerinde logo kullanımı uygundur. Direkt olarak pet şişe plastiğinin üzerine basımı uygun değildir. Yani logo baskısı yapılan etiket üründen ayrıldığından ürünün özellikleri bozulmuyor ise, kullanıma uygundur. Logo kullanımında ürün üzerinde aşağıdakiler olması şartı ile uygundur; / Product packaging is considered to be the part of the product that is left intact or undamaged. For example; it is appropriate to use a logo on the label bearing the brands on pet bottled water. It is not suitable to print directly on the plastic of the pet bottle. In other words, if the properties of the product do not deteriorate as the logo printed label is separated from the product, it is suitable for use. Logo use is appropriate provided that the following are on the product;

- Belgelendirilmiş müşterinin tanımı (adı veya markası) / Description of the certified customer (name or brand)
- Yönetim sisteminin tipi (kalite, çevre, GGYS gibi) ve uygulanan standart olmalıdır./ The type of management system (such as quality, environment, FSMS) and the standard applied.

CAC belge işareti ürün üzerinde kullanılamaz. Ürün ambalajında "bu ürün CAC tarafından verilen belgesine sahip tesislerimizde üretilmiştir" ifadesi yazılabilir. Ürün ambalajı, ürün parçalara ayrılmadan veya hasar görmeden ayrılan bölüm olarak kabul edilir. Birlikte verilecek bilgi, ayrıca verilen veya kolaylıkla ayrılabilen olarak kabul edilir. Tip etiketleri ve tanımlama plakaları, ürünün parçası olarak değerlendirilir./ The CAC certificate mark cannot be used on the product. The product packaging may include the statement "This product was manufactured in our facilities that hold the certificate issued by CAC". The product packaging is considered as the part that can be separated without the product being disassembled or damaged. Information to be provided together is considered as provided separately or easily separable. Type labels and identification plates are considered as part of the product.

Doküman Kodu / Document Code	TL-02-01	HAZIRLAYAN / PREPARER Yönetim Temsilcisi / Management Representative	ONAYLAYAN / APPROVER Genel Müdür / General Manager
İlk Yayın Tarihi / First Publication Date	15.02.2010		
Revizyon No / Revision No	16		
Revizyon Tarihi / Revision Date	07.04.2025		
Sayfa No / Page No	2 / 11		



LOGO KULLANMA TALİMATI / LOGO USAGE INSTRUCTION

ISO 22000:2018 standardında belgelendirilmiş kuruluşlar, GGYS markasını ürünün üstünde ve ürünün ilk ve ikinci ambalajların üstünde **kullanamaz**. Ayrıca ambalajların (ilk veya ikinci) üzerinde, belgelendirilmiş müşterinin bir yönetim sistemine sahip olduğuna dair herhangi bir beyan **bulunamaz**. / Organizations certified to ISO 22000:2018 standard cannot use the FSMS brand on the product and on the first and second packaging of the product. Also, there cannot be any declaration on the packaging (first or second) that the certified customer has a management system.

CAC tarafından belgelendirmesinin geri çekilmesi veya askıya alınması üzerine belgelendirmeye olan bir atfı kapsayan bütün reklam faaliyetlerinin durdurulması için müşteri uyarılır. / Upon withdrawal or suspension of certification by the CAC, the client is warned to cease all advertising activities containing a reference to the certification.

2.4. Akreditasyon Markasız CAC Logoları (Amblemlili ve Amblemsiz)/ Accreditation Unmarked CAC Logos (With and Without Emblem):

Kırtasiye malzemelerinde (antetli kağıt, zarf, fatura vb.), reklam materyallerinde (katalog, broşür, ilan, fuar tanıtım standı vb.), bayraklarda, kartvizitlerde, promosyon malzemelerinde, araçların üzerinde, binaların duvarlarında, personel üniformalarında ve ürün ambalajı üzerinde **kullanılabilir**. / It can be used on stationery (letterheads, envelopes, invoices, etc.), advertising materials (catalogs, brochures, advertisements, fair stands, etc.), flags, business cards, promotional materials, on vehicles, on the walls of buildings, on staff uniforms and on product packaging.

Doğrudan ürün üzerinde, laboratuvar deneyleri, kalibrasyon veya muayene raporları üzerinde **kullanılamaz**. / It cannot be used directly on the product, laboratory tests, calibration or inspection reports.

2.5. Akreditasyon Markalı CAC Logoları / Accreditation Marked CAC Logos:

Kırtasiye malzemelerinde (antetli kağıt, zarf, fatura vb.), reklam materyallerinde (katalog, broşür, ilan, fuar tanıtım standı vb.), faaliyet yerinin iç duvarlarında, kapılarında **kullanılabilir**. / It can be used on stationery (letterhead, envelope, invoice, etc.), advertising materials (catalogue, brochure, advertisement, fair promotion stand, etc.), interior walls and doors of the activity place.

Ürün üzerinde, ürün ambalajı üzerinde, bayraklarda, araçların üzerinde, kartvizitlerde, promosyon malzemelerinde, binaların dış duvarlarında ve laboratuvar deneyleri, kalibrasyon veya muayene raporları üzerinde **kullanılamaz**. / It cannot be used on the product, on product packaging, on flags, on vehicles, on business cards, on promotional materials, on the exterior walls of buildings, and on laboratory tests, calibration or inspection reports.

Doküman Kodu / Document Code	TL-02-01	HAZIRLAYAN / PREPARER Yönetim Temsilcisi / Management Representative	ONAYLAYAN / APPROVER Genel Müdür / General Manager
İlk Yayın Tarihi / First Publication Date	15.02.2010		
Revizyon No / Revision No	16		
Revizyon Tarihi / Revision Date	07.04.2025		
Sayfa No / Page No	3 / 11		



LOGO KULLANMA TALİMATI / LOGO USAGE INSTRUCTION

3. HATALI KULLANIM ve YAPTIRIMLAR / IMPROPER USE AND SANCTIONS

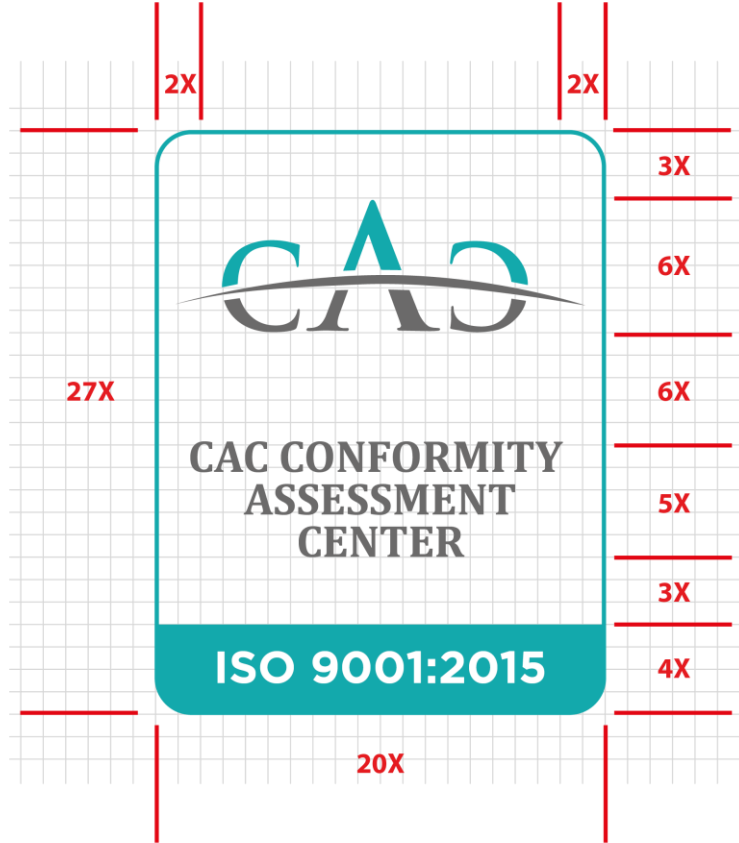
- 3.1. Logolar doğrudan ürün üzerinde ve ürün uygunluğunu/kalitesini çağrıştıracak şekilde kullanılamaz. / Logos cannot be used directly on the product and in a way that would evoke product conformity/quality.
- 3.2. **IAF/IAS birleşik MLA markası müşteriler tarafından kullanılamaz./ The IAF/IAS combined MLA mark cannot be used by customers.**
- 3.3. Bu talimata uymayan müşterinin haksız /hatalı logo kullanması durumunda belgesi askıya alınır. Müşteriden yazılı olarak haksız /hatalı logo kullanılmış olan materyali toplatması kullanımların durdurulması talep edilir. / If the customer does not comply with this instruction and uses the logo unfairly/erroneously, the certificate will be suspended. The customer is requested in writing to collect the material on which the logo was used unfairly/erroneously and to stop the use.
- 3.4. Askı süresini takiben denetim yapılarak logo kullanımı kontrol edilir. Hatalı haksız kullanımın devamı durumunda belge iptal edilir, sözleşme hükümleri uygulanır. / Following the suspension period, an inspection will be conducted to check the use of the logo. In case of continued incorrect/unfair use, the certificate will be canceled and the provisions of the contract will be applied.
- 3.5. Logonun kötüye kullanımına dair bir tespit elde edildiğinde müşterinin belgesi askıya alınır. Müşteriden yazılı olarak kötüye kullanım içeren ürün /materyali toplatması kullanımların durdurulması talep edilir. Gerektiğinde hukuki işlem başlatılır. / If a detection of misuse of the logo is obtained, the customer's certificate will be suspended. The customer is requested in writing to collect the product/material containing misuse and to stop the use. Legal action will be initiated when necessary.
- 3.6. Madde 3.4, CAC ile sözleşme yapmamış tarafların logoyu kötüye kullanma halleri için de geçerlidir. / Article 3.4 also applies to cases of misuse of the logo by parties that have not signed a contract with CAC.
- 3.7. Belgenin herhangi bir nedenle geçerliliğini kaybetmesi halinde (askıya alınmasında, iptalinde, CAC ile müşteri arasındaki sözleşmenin iptali vb. durumlarda) müşteri **logo kullanımını kesinlikle durdurmalıdır.** Üzerinde logo bulunan tüm materyal kullanımdan kaldırılmalıdır. / If the certificate loses its validity for any reason (in cases of suspension, cancellation, cancellation of the contract between CAC and the customer, etc.), the customer must definitely stop using the logo. All materials bearing the logo must be removed from use.
- 3.8. Logonun doğru kullanılıp kullanılmadığının kontrolü denetimlerde veya alınacak şikayet / itirazlarda yapılacak ve ilgili kayıtları tutulacaktır. / Correct use of the logo will be checked during audits or complaints/objections, and relevant records will be kept.

Doküman Kodu / Document Code	TL-02-01	HAZIRLAYAN / PREPARER Yönetim Temsilcisi / Management Representative	ONAYLAYAN / APPROVER Genel Müdür / General Manager
İlk Yayın Tarihi / First Publication Date	15.02.2010		
Revizyon No / Revision No	16		
Revizyon Tarihi / Revision Date	07.04.2025		
Sayfa No / Page No	4 / 11		



LOGO KULLANMA TALİMATI / LOGO USAGE INSTRUCTION

4. LOGO ÖLÇÜLERİ / LOGO DIMENSIONS

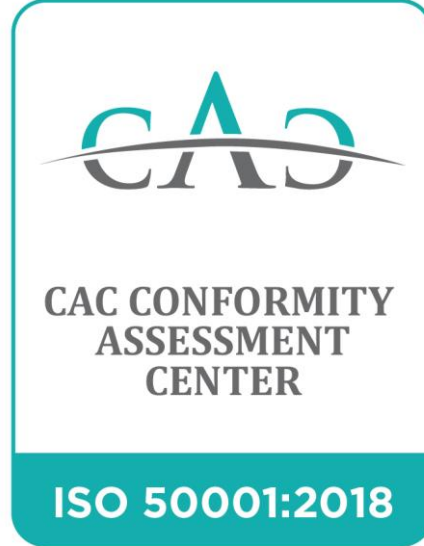
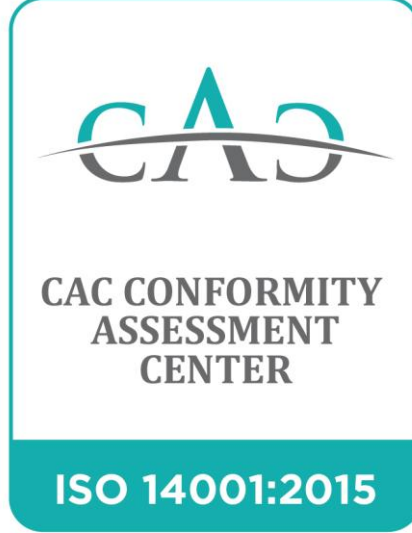


Doküman Kodu / Document Code	TL-02-01	HAZIRLAYAN / PREPARER Yönetim Temsilcisi / Management Representative	ONAYLAYAN / APPROVER Genel Müdür / General Manager
İlk Yayın Tarihi / First Publication Date	15.02.2010		
Revizyon No / Revision No	16		
Revizyon Tarihi / Revision Date	07.04.2025		
Sayfa No / Page No	5 / 11		



LOGO KULLANMA TALİMATI / LOGO USAGE INSTRUCTION

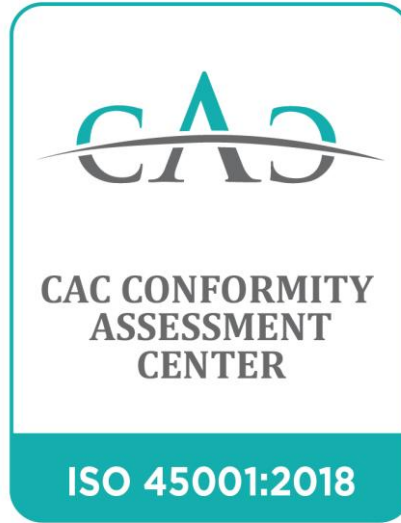
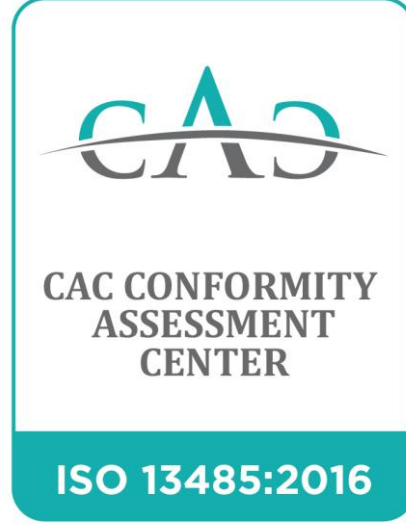
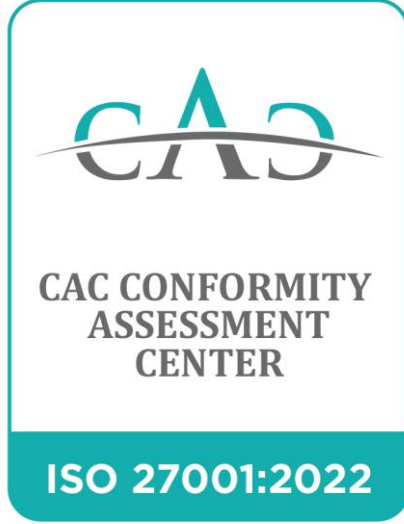
5. AKREDİTASYON MARKASIZ CAC LOGOLARI (Amblemlili ve Amblemlisiz) / ACCREDITATION UNMARKED CAC LOGOS (With and Without Emblem)



Doküman Kodu / Document Code	TL-02-01	HAZIRLAYAN / PREPARER Yönetim Temsilcisi / Management Representative	ONAYLAYAN / APPROVER Genel Müdür / General Manager
İlk Yayın Tarihi / First Publication Date	15.02.2010		
Revizyon No / Revision No	16		
Revizyon Tarihi / Revision Date	07.04.2025		
Sayfa No / Page No	6 / 11		



LOGO KULLANMA TALİMATI / LOGO USAGE INSTRUCTION



Doküman Kodu / Document Code	TL-02-01	HAZIRLAYAN / PREPARER Yönetim Temsilcisi / Management Representative	ONAYLAYAN / APPROVER Genel Müdür / General Manager
İlk Yayın Tarihi / First Publication Date	15.02.2010		
Revizyon No / Revision No	16		
Revizyon Tarihi / Revision Date	07.04.2025		
Sayfa No / Page No	7 / 11		



LOGO KULLANMA TALİMATI / LOGO USAGE INSTRUCTION



Doküman Kodu / Document Code	TL-02-01	HAZIRLAYAN / PREPARER Yönetim Temsilcisi / Management Representative	ONAYLAYAN / APPROVER Genel Müdür / General Manager
İlk Yayın Tarihi / First Publication Date	15.02.2010		
Revizyon No / Revision No	16		
Revizyon Tarihi / Revision Date	07.04.2025		
Sayfa No / Page No	8 / 11		



LOGO KULLANMA TALİMATI / LOGO USAGE INSTRUCTION



Doküman Kodu / Document Code	TL-02-01	HAZIRLAYAN / PREPARER Yönetim Temsilcisi / Management Representative	ONAYLAYAN / APPROVER Genel Müdür / General Manager
İlk Yayın Tarihi / First Publication Date	15.02.2010		
Revizyon No / Revision No	16		
Revizyon Tarihi / Revision Date	07.04.2025		
Sayfa No / Page No	9 / 11		

	LOGO KULLANMA TALİMATI / LOGO USAGE INSTRUCTION
---	--

6. AKREDİTASYON MARKALI CAC LOGOLARI / ACCREDITATION MARKED CAC LOGOS



Doküman Kodu / Document Code	TL-02-01	HAZIRLAYAN / PREPARER Yönetim Temsilcisi / Management Representative	ONAYLAYAN / APPROVER Genel Müdür / General Manager
İlk Yayın Tarihi / First Publication Date	15.02.2010		
Revizyon No / Revision No	16		
Revizyon Tarihi / Revision Date	07.04.2025		
Sayfa No / Page No	10 / 11		

	LOGO KULLANMA TALİMATI / LOGO USAGE INSTRUCTION
---	--

7.0 Revizyon Durum / Revision Status

No	Revizyon Tarihi / Revision Date	Revizyon No / Revision No.	Açıklamalar / Explanations
1	21.03.2022	10	Revizyon tablosu eklenmiştir. / Revision table has been added.
2	28.09.2022	11	TÜRKAK 50001:2018 logosu eklenmiştir. / TURKAK 50001:2018 logo has been added.
3	11.11.2022	12	Madde 2.3 eklenmiştir. / Article 2.3 has been added.
4	20.09.2023	13	IAS ISO 27001:2022 logosu eklenmiştir. / IAS ISO 27001:2022 logo has been added.
5	24.04.2024	14	TÜRKAK ISO 27001:2022 logosu eklenmiştir. / TURKAK ISO 27001:2022 logo has been added.
6	03.12.2024	15	ISO 22003-1:2022 standardı şartları gereklilikleri için atıfta bulunuldu./ Reference was made for the requirements of the ISO 22003-1:2022 standard.
7	Güncelleme tarihi / Date of Update 19.02.2025	15	Logo talimatı IAS ve TÜRKAK olarak ayrılmıştır. / Logo instructions are divided into IAS and TURKAK.
8	07.04.2025	16	IAF/IAS birleşik MLA markasının müşteriler tarafından kullanılamayacağı ile ilgili ibare eklenmiştir./ A statement has been added stating that the IAF/IAS combined MLA mark cannot be used by customers.

Doküman Kodu / Document Code	TL-02-01	HAZIRLAYAN / PREPARER Yönetim Temsilcisi / Management Representative	ONAYLAYAN / APPROVER Genel Müdür / General Manager
İlk Yayın Tarihi / First Publication Date	15.02.2010		
Revizyon No / Revision No	16		
Revizyon Tarihi / Revision Date	07.04.2025		
Sayfa No / Page No	11 / 11		